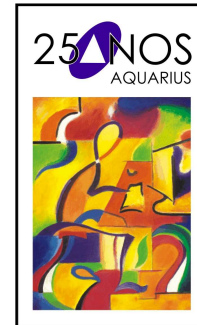


Aquarius comemora 25 anos de uma jornada de sucesso

Em 25 de maio deste ano a Aquarius completou 25 anos. A data foi celebrada com um jantar que contou com a presença de funcionários, colaboradores, seus familiares e o time da GE Fanuc, que desde 2002 tem a Aquarius como sua distribuidora de software.



Com pioneirismo e originalidade, a Aquarius está em constante busca por soluções criativas, através do estreito contato com o mercado e do levantamento das necessidades de seus clientes. Passando por todos os desafios das décadas de 80 e 90, a empresa, que conta hoje com mais de 80 profissionais altamente capacitados e continuamente treinados, segue adiante expandindo sua experiência em administração de consórcios rumo a América Latina. Na área de automação, há mais de 10 anos vem aumentando expressivamente o número de licenças instaladas em plantas industriais dos mais diversos segmentos de mercado do Brasil.

A diretoria da Aquarius e sua equipe agradecem o carinho, a atenção e o profissionalismo de todos que fizeram parte desta história. O sucesso desta jornada é fruto do bom relacionamento entre seus colaboradores, clientes e parceiros.

A comemoração iniciou-se por volta das 20h e durante as 3 horas seguintes foi extremamente divertida e harmoniosa, como uma família deve ser. Família esta que perdura há 25 anos tendo sobrevivido firme e consistente, mesmo em tempos de crise. Querem saber o segredo? Quem responde é Érico Veríssimo: "Celebrar a vida é somar amigos, experiências e conquistas, dando-lhes sempre algum significado. Diante de um obstáculo não cruze os braços, pois o maior homem do mundo morreu de braços abertos. Elogie os amigos em público, critique em particular. Felicidade é a certeza de que a nossa vida não está se passando inutilmente". Esta citação foi utilizada no vídeo apresentado no início do jantar, com fotos de todos os integrantes da família Aquarius. Ao término do vídeo nosso diretor Mario Simas fez um pronunciamento, cujo resumo segue abaixo:



A Aquarius se orgulha (e muito) dos seus 25 anos. Ser PME (Pequena e Média Empresa) no Brasil não é nada, nada fácil, principalmente durante todos estes anos. Uma empresa sólida, com ambiente de companheirismo, onde 30% dos colaboradores tem mais de 10 anos de casa é, sem dúvida nenhuma, uma rara exceção. A década de 80, mais conhecida como Década Perdida, simbolizou o fim da idade industrial e o início da idade da informação: trouxe para a sociedade avanços tecnológicos como o IBM PC, o Windows, walkmans e videocassetes, o fim da ditadura, além de planos e mais planos econômicos e trouxe também problemas, como a AIDS. Mais especificamente o ano de 1984 foi marcado pelas Diretas Já, pelo Macintosh e pelo nascimento da modelo islandesa Unnur Birna Vilhjálmsdóttir, em exatos 25 de maio (risos). Já a década de 90 foi a década da globalização, da queda do muro e o fim da Guerra Fria; o confisco da poupança (onde por garantia estava guardado o dinheiro da folha – mais risos). Foi um período marcado pela explosão da Internet, popularização dos celulares e DVDs, pela biogenética, pelos "caras pintadas", pela morte de Ayrton Senna e a eleição de Nelson Mandela. E a virada do ano 2000? Até hoje ninguém sabe se ocorreu, o que todos sabemos é que nesta década houve o estouro da bolha da web, os ataques de 11 de setembro de 2001 nos Estados Unidos, a eleição de Barack Obama e agora esta crise mundial. A Aquarius passou por tudo isso, começando com o Siacon, depois com o software para agências de publicidade (de 86 a 99), passando por projetos grandes, em especial o

do SUS (Hypercom) e do grupo Hipercard (Bom Preço, que hoje é uma multinacional). Iniciamos nosso negócio de automação industrial em 1996, com a GE Fanuc a partir de 2002, e mais recentemente com a CSense. A Aquarius sempre seguiu em frente, sem jamais ter atrasado a folha de pagamentos por ter muito claro que gente (conhecimento) é seu único patrimônio, mas quem olha para trás vira estátua de sal. E seguimos em frente, com um novo plano estratégico que aponta para duas unidades de negócio: automação industrial e tecnologia da informação. Em automação industrial com novos produtos de maior valor agregado e reforço na equipe e nas iniciativas de marketing, além de uma nova divisão de serviços especializados associada aos novos produtos. Em tecnologia da informação com novos investimentos, começando com o Sirius e a expansão dos negócios na América Latina. Além de tudo isso o novo plano estratégico também prevê maior profissionalização da empresa, com perspectivas de crescimento para todos e, se Deus quiser, mais 25 anos!!!